

POLITICA PER LA QUALITÀ

Akronos Technologies S.r.l. (www.akronos-tech.it) è una del gruppo Akronos Technologies ed è una realtà aziendale di primaria rilevanza in ambito innovazione, ricerca & sviluppo (R&D) e servizi ingegneristici ad alta tecnologia.

Fin dalla sua fondazione, interviene su tutti i settori industriali ed accompagna i suoi Clienti nelle differenti tappe dei loro progetti, dalla ricerca e sviluppo all'industrializzazione.

Akronos Hellas s.a. è una società del gruppo **Akronos Technologies S.r.l.** con sede in Grecia. Il suo core business sono i servizi di progettazione meccanica, elettronica e telecomunicazioni ad alta tecnologia in ambito aeronautico e difesa.

Tutte le parti rilevate nel presente documento che si riferiscono ad **Akronos Technologies S.r.l.** sono fondamentali e valide anche per **Akronos Hellas s.a.**, così come le parti del Sistema Gestione Qualità di cui costituiscono un'estensione del Sistema Qualità di Akronos Technologies.

I fattori cardine del successo di **Akronos Technologies S.r.l.** (d'ora in avanti **Akronos**) e di **Akronos Hellas s.a.** (d'ora in avanti **Hellas**) si legano in primo luogo alla capacità di supportare i Clienti al fine di migliorare il ritorno sugli investimenti, ad ogni stadio del ciclo di vita del prodotto / o servizio implementando tecnologie avanzate e supportando l'innovazione dei prodotti, dei processi produttivi e delle infrastrutture tecnologiche. Grazie alla sua capacità di trasferire esperienze complementari, apporta un reale valore aggiunto alle industrie di tutti i settori.

La **Strategia di Akronos ed Hellas** è basata sulla interazione di quattro fattori d'equilibrio primari a garantire il successo dell'azienda:

- *L'equilibrio dell'offerta:* le sinergie operative tra i diversi gruppi di competenze tecnologiche permettono di intervenire su tutto il ciclo di vita di un progetto industriale.
- *I settori di attività:* i trasferimenti di tecnologia tra un settore e l'altro sono resi possibili grazie a capacità di intervento su ambiti ed attività differenti.
- *L'"italianità":* lo spirito e l'orgoglio di essere una azienda nata in un contesto puramente italiano ed ora proiettata in un ampio scenario competitivo internazionale spingono il gruppo Akronos ad una valutazione costante e consapevole della professionalità di tutti i propri collaboratori in modo da ottimizzare la formazione di ciascuno per soddisfare le esigenze dei progetti e dei clienti durante tutto il percorso di collaborazione.
- *I rapporti umani:* l'attività di Akronos è imprescindibile da fattori quali la trasparenza nei rapporti ed il rispetto dei valori umani; l'attenzione alle persone, al loro contesto familiare ed alla loro volontà di realizzarsi professionalmente ed individualmente consente di portare avanti un modello aziendale vincente, sostenendo percorsi di crescita appaganti volti al miglioramento continuo.

La **Vision** del business di **Akronos ed Hellas** ha un unico scopo: la creazione del valore per i propri Clienti che aumentano la propria penetrazione nel mercato, e per entrambe le aziende del Gruppo Akronos che, grazie ai servizi di qualità eccellente, puntano a raggiungere la leadership nei servizi ingegneristici ad alta tecnologia.

Akronos ed Hellas tendono a stabilire partnership proficue e durature con i propri Clienti identificandone gli obiettivi: i loro obiettivi sono gli stessi delle due aziende del Gruppo Akronos. In Akronos ed Hellas si effettuano solo quegli interventi che creano benefici tangibili per l'intera organizzazione, senza quindi stravolgerne il modus operandi.

Grazie alla mobilità e flessibilità dei propri Collaboratori, **Akronos ed Hellas** si confermano capaci di prendere parte alle più recenti strategie di innovazione tecnologica dei propri Clienti in tutta Europa e nel Mondo.

La prossimità dei propri manager ai Clienti fa sì che questi considerino **Akronos ed Hellas** interlocutori privilegiati nelle loro scelte più difficili ed all'avanguardia.

Il Sistema di Gestione per la Qualità (SGQ) conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015 per i settori EA 21/33/34/35, ha pertanto lo scopo di stabilizzare e incrementare l'influenza positiva di questi fattori, con gli obiettivi di:

- mantenere e accrescere la soddisfazione dei Clienti;
- garantire livelli di Qualità crescenti e prestazioni sempre migliori;
- assicurare un approccio orientato alla prevenzione dei problemi e al miglioramento continuo dei processi;
- gestire accuratamente eventuali non conformità, segnalazioni e reclami;
- monitorare il sistema di gestione qualità mediante audit interni;
- migliorare continuamente il sistema di gestione per la qualità;
- rendere disponibili le risorse (personale ed infrastrutture) necessarie per il corretto svolgimento delle attività;
- aggregare competenze, energie e motivazione del personale **Akronos ed Hellas** attorno a una gestione della Qualità che produca anche tangibili benefici professionali;
- approvvigionare beni e servizi necessari presso fornitori e collaboratori qualificati;
- ottenere e mantenere la certificazione ISO 9001:2015;
- garantire un continuo e costante controllo e monitoraggio del contesto, delle parti interessate, dei rischi e delle opportunità relativi ai propri processi.

La Politica e il SGQ vengono riesaminati periodicamente, e ogni volta che occorre, attraverso i riesami della Direzione.

La Direzione di Akronos e di Hellas s'impegna a fornire ogni supporto per la gestione ed il miglioramento continuo della Qualità mediante il rispetto dei requisiti cogenti, la definizione e il controllo del conseguimento degli obiettivi aziendali, l'organizzazione e la gestione delle attività e delle risorse.

Tutti i livelli organizzativi sono egualmente coinvolti, motivati e responsabilizzati al rispetto dei requisiti del SGQ e al raggiungimento dei livelli di Qualità pianificati. Questo significa non solo rispondere tempestivamente ad eventuali malfunzionamenti, reclami, non conformità, segnalati da Clienti, da attori esterni (compresi i fornitori) o interni al SGQ, intervenendo in modo proattivo, pur in assenza di segnalazioni dall'esterno, su situazioni in non conformi al Sistema Gestione Qualità armonizzato **Akronos/Hellas**.

Per il biennio 2026-2027 **Akronos Technologies** e **Akronos Hellas** si pongono inoltre i seguenti obiettivi generali:

- Consolidare i rapporti con i clienti nei settori industriali strategici, fortificando quelle che sono le attività storiche della società con riferimento al mercato ingegneristico e tecnologico;
- Espandere le nuove linee di business aperte (es. Aeronautico e Spazio) per aumentare la diversificazione aziendale d'investimento e competere in nuovi settori (Nucleare), ITER Organisation - Tomahawk Project 7e nell'internazionalizzazione;
- Rafforzamento e sviluppo dell'entità del "Gruppo Akronos Technologies"; un gruppo di aziende specializzate nel mercato ingegneristico e tecnologico ad alto valore aggiunto, che devono lavorare sinergicamente tra di loro in un quadro di visione comune, valori e principi etici solidi e di elevato contenuto morale (vedi Codice Etico Gruppo Akronos 2026), pur conservando caratteristiche singole e specifiche di ogni azienda legate al proprio business;
- Aumentare la presenza sui Social Media (LinkedIn, Instagram) e Career Day, anche europei, sia per iniziative dirette legate al business aziendale sia di marketing del marchio Akronos, in ottica di promozione delle attività di Akronos ed Hellas verso l'esterno. Rafforzare la partnership con le Università e Politecnici per la ricerca di profili ad alta specializzazione in campo ingegneristico, software, altro, anche attraverso attività di employer branding;
- Investire sulla formazione e l'aggiornamento delle competenze del personale mediante attività dedicate seguite da Area "Academy" o altre funzioni interne (es. "training on the job" su corsi *IA*, corso *Java* per rifacimento applicativi gestionali in "House" usati da Business Manager e Talent Acquisition per recruiting/ gestione risorse umane, piani formativi individuali (PFI) per sviluppatori Software per stagisti o collaboratori etc.);
- Politica di prossimità dei Business Manager verso il personale, con attività di "on-boarding" specifica per i neo-assunti, una categoria "delicata" che, soprattutto all'inizio, necessitano di essere guidati e formati in modo approfondito affinché ci sia un inserimento efficiente ed efficace all'interno dell'azienda.

Data

Torino, 12/03/26

Direzione **Akronos Technologies**
Akronos Hellas s.a.

